

## INFORMAȚII GENERALE

**Bursa Română de Mărfuri (BRM)** este o companie privată, înființată în anul 1992 în România, în scopul punerii la dispoziția mediului de afaceri a unui instrument specific economiilor de piață moderne. De-a lungul timpului, BRM s-a implicat atât în procesele de privatizare, restructurare și lichidare, cât și în activitățile comerciale de achiziție sau vânzare de produse, servicii și lucrări. În fapt, aceasta implicare constă în posibilitatea persoanelor fizice sau juridice de a vinde sau cumpăra prin intermediul procedurilor organizate în ringul BRM. În egala măsură, astfel de proceduri pot fi organizate atât pentru societăți comerciale private și pentru societăți la care statul sau o autoritate publică este acționar, cât și pentru instituții, ministere și alte autorități publice.

În timpul parcurs de la înființare până în prezent, BRM a devenit lider bursier la nivel național atât în ceea ce privește activitățile cu specific bursier, cât și pentru activitățile referitoare la organizarea de proceduri pentru atribuirea contractelor de achiziție publică și de vânzare a produselor, serviciilor și lucrărilor. În această perioadă, BRM a acumulat o bogată experiență în organizarea de achiziții publice, fapt reflectat de creșterea constantă a valorii de tranzacționare.

În prezent BRM a înființat 29 de terminale pe teritoriul țării.

**Bursa Română de Mărfuri ( BRM)** oferă consultanță în pregătirea și aplicarea oricărui tip de procedură de achiziție :

- licitație deschisă
- licitație restrânsă
- dialog competitiv
- negociere
- cerere de ofertă
- concurs de soluții
- licitație olandeză
- licitație cu strigare
- licitație electronică

## PIEȚE DEZVOLTATE ȘI ADMINISTRATE DE BRM ȘI TERMINALELE SALE

**Bursa Română de Mărfuri ( BRM)** dezvoltă și administrează în prezent mai multe tipuri de piețe :

- *Piața licitațiilor* – piața pe care BRM are o experiență de 14 ani. BRM reprezintă locul de întâlnire în condiții de transparență a cererii și a ofertei de mărfuri, produse, servicii. Orice bun poate fi tranzacționat pe piața licitațiilor.
- *Piața la disponibil* – piață dezvoltată special pentru mărfurile fungibile care pot fi astfel standardizate, ceea ce înseamnă reducerea birocrăției și a costurilor de tranzacționare. Tranzacțiile de pe această piață conduc la formarea unor prețuri corelate cu cotațiile internaționale relevante pentru piața românească.
- *Piața creanțelor* – piață născută din necesitatea de a debloca mari sume aflate ca datorii ale societăților comerciale unele către altele

## AVANTAJELE ORGANIZĂRII PROCEDURILOR PRIN BRM

- *Transparență*
- *Integritate*
- *Garantare*
- *Eficiență*
- *Acoperire teritorială*
- *Diferențe favorabile de preț*